



Piano basato su IA nelle attività di Digital PR e Link Building

01

Ricerca delle opportunità di Digital PR

- Utilizza algoritmi di apprendimento per identificare i trend di ricerca, gli influencer e le piattaforme di distribuzione.

02

Creazione di contenuti coinvolgenti

- Sfrutta algoritmi di generazione di idee basati sull'IA e ottimizzane i contenuti.

03

Automazione delle attività di Link Building

- Machine learning per identificare i siti per la link building e utilizza la SEO cognitiva per analizzare i competitor.

04

Monitoraggio e analisi dei risultati

- Utilizza strumenti come Google Data Studio o GA4 per monitorare i risultati e generare report e analisi approfondite.

